

Espacio Mediterráneo lanza la campaña #SácaloALaLuz para dar visibilidad al cáncer masculino

Cartagena, 13 de noviembre de 2025.

En [Espacio Mediterráneo](#), centro gestionado por **CBRE**, creemos que los espacios que gestionamos deben ser algo más que lugares de paso. Por ello, ponemos en marcha iniciativas de compromiso social como **#SácaloALaLuz**, con la que queremos dar visibilidad al **cáncer masculino**, especialmente el de **mama, próstata y testículos**. Contamos con la colaboración de entidades como la **AECC** y el movimiento **Movember**



Como parte de esta iniciativa, a través de los canales digitales del centro comercial —web, redes sociales y aplicación móvil— se está difundiendo información relevante sobre los distintos tipos de cáncer masculino, elaborada por especialistas de la **Asociación Española Contra el Cáncer**, con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía y fomentar la **prevención** desde una perspectiva rigurosa y accesible.

Esta información está disponible escaneando el **código QR** asociado a la campaña **#SácaloALaLuz**, presente en los distintos soportes físicos y digitales del centro.

Además, se ha puesto en marcha una acción participativa que invita a los visitantes a recoger una **piruleta con forma de bigote** en el Punto de Información del centro. Aquellos que compartan una fotografía con ella en su perfil público de Instagram, etiquetando a **@espaciomediterraneo**, entrarán en el sorteo de una **tarjeta regalo**. Esta acción busca fomentar la visibilidad de una causa social relevante, combinando sensibilización con participación ciudadana.



Hace veintidós años nació en Australia el movimiento **Movember**, una iniciativa global que trabaja para mejorar la **salud masculina** y romper el silencio en torno a sus principales problemas de salud.

Declaraciones de Movember: “Desde el movimiento **Movember** se enorgullece de contar con el apoyo de [Espacio Mediterráneo](#). Con esta campaña, estamos logrando que nuestro mensaje llegue a un mayor número de personas y se amplifique nuestro impacto en la región.”

Movember seguirá impulsando la **investigación, la innovación médica** y la promoción de **hábitos saludables**, además de defender **sistemas sanitarios inclusivos** y accesibles para todos. Más información en <https://es.movember.com/>.

CBRE refuerza su compromiso con la salud masculina a través de la campaña **#SacaloALaLuz**. En el marco de nuestro programa estratégico **Caring for communities** desde CBRE impulsamos durante el mes de noviembre una acción de concienciación sobre el cáncer masculino en **47 de los activos** que gestionamos en España y Portugal. Esta iniciativa, desarrollada por el área de Property Management, tiene como objetivo dar visibilidad al **cáncer de próstata, testículos y mama en hombres**, fomentando la prevención y el diálogo abierto sobre la salud masculina.

La campaña, que se activa en centros comerciales y oficinas, incluye acciones como el **afeitado simbólico del bigote**, la difusión de materiales informativos, colaboraciones con entidades como la AECC y la participación activa de nuestros empleados, clientes y usuarios.

Bajo el lema **#SácaloALaLuz**, buscamos generar **impacto real** en nuestras comunidades, promoviendo hábitos saludables y apoyando la investigación a través de **donaciones locales y centrales**. Esta acción se enmarca en nuestra visión de un **inmobiliario humano, sostenible y comprometido**, donde la gestión de activos se convierte en una herramienta para transformar positivamente los entornos en los que operamos.

Más información:

Responsable de Marketing CC Espacio Mediterráneo: Pepa Egea, Telf. 968 086 433, Email: pepa.egea@cbre.com

Comunicación CC Espacio Mediterráneo: Pablo Inglés Estudio, Telf. 650 556 242, soy@pabloingl.es